



Warszawa, 08.01.2020 r.

Numer postępowania 24/2019/BP  
BA.261.BP.24.2019.2

**Wykonawcy ubiegający się  
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na obsługę graficzną Polskiej Organizacji Turystycznej

**ODPOWIEDZI NA PYTANIA**

Zamawiający, działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.), przekazuje odpowiedzi na pytania, które wpłynęły od wykonawcy.

**Pytanie 7.**

Czy Zamawiający może przesłać konkretne szlaki rowerowe, które Zamawiający chce wykorzystywać w komunikacji?

**Odpowiedź 7.**

Zamawiający nie narzuca konkretnych lokalizacji.

**Pytanie 8.**

Czy zamawiający może przekazać zdjęcia tych szlaków rowerowych?

**Odpowiedź 8.**

Zamawiający nie wyznacza konkretnych szlaków do przedstawienia, dlatego też nie udostępnia konkretnych zdjęć. Wykonawca powinien wykorzystać zdjęcia z własnych zasobów, np. stockowe.

**Pytanie 9.**

Czy Zamawiający może przedłużyć termin składania ofert?

**Odpowiedź 9.**


Zamawiający nie przewiduje przedłużenia terminu składania ofert.

**Pytanie 10.**

Czy w składanej ofercie można zaprezentować kilka logotypów? W briefie nie ma informacji czy to powinien być jeden. Czy zaprezentowanie kilku logotypów nie spowoduje odrzucenia oferty?

**Odpowiedź 10.**

Wykonawca powinien przedstawić jedną propozycję logotypu. W przypadku przedstawienia kilku, należy wskazać, który ma podlegać ocenie. Oferta przedstawiająca kilka propozycji logotypu bez wskazania projektu do oceny spowoduje jej odrzucenie.

p.o. Dyrektora  
Departamentu Strategii i Marketingu  
  
Teresa Buczak